

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Benito. 2011. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus*. Skripsi.Semarang: Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Agus sriyanto, kuncoro. 2015. *Pengaruh kualitas layana, ekuitas merek, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk lion star di modern market jakarta*. Vol,4 No.2 . ISSN:2252-6226.
- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Alma, Buchari.2007.*Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*:Alfabeta, Bandung.
- Bhuono Agung, Nugroho.2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta : ANDI
- Danang Sunyoto. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Denni Ardyanto, Heru Susilo, Riyadi. 2015. *Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 22, No. 1 Mei.
- Eka dyah setyaningsih, Elly mufida . 2013. *Pengaruh promosi dan kualitas layanan melalui kepercayaan terhadap loyalitas pengguna internet banking pada bank CIMB Niaga*.
- Fattullah Widhianingrat. 2015. *Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil daihatsu sirion dengan kepercayaan sebagai variabel intervening*. ISSN M-2029. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., et al. 2010. *Multivariet Data Analysis*. New Jersey:Prentice Hall.
- Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Istijanto. M.M., M.Com (2005). *Riset Sumber Daya Manusia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- K.C. Laudon dan C. G. Traver, E-commerce 2014: *Business,Technology, Society, Tenth Edition, 3rd penyunt.*, New Jersey: Prentice Hall, 2014.

- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler dan Keller, (2012). *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Lovelock, Christopher and Wirtz, Jochen. 2011. *Marketing Management; Customer behavior 7th Edition*. Pearson Education; Boston.
- Makmur. 2016. *Analisis pengaruh kualitas pelayanan, lokasi, dan harga terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan sebagai variabel intervening*. jurnal riset bisnis dan manajemen, Vol 4, No.1.
- McLeod, Raymond, Jr & schell, George P, 2008, *Sistem Informasi Manajemen, Edisi 10*, Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto dan Afia R. Fitriati, Salemba Empat, Jakarta.
- Newswire. 2016. *Pertumbuhan pengguna E-Commerce*.
- Parasuraman, A., V.A. Zeithaml, dan L.L. Berry, SERVQUAL: A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perceptions of Service Quality, *Journal of Retailing* Vol. 64, No. 01, Spring 1988.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sandjojo, Nidjo. (2011). *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for business Edisi 1 and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana.
- Singgih Santoso dan Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni, 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi pemasaran*. Edisi ketiga. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. Gregorius Chandra.2012. *Pemasaran strategik edisi 2 ANDI*, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Trustedcompany.com. 2017. situs *reviewer website*.
- Wahid imam D, Rodhiyah.2016. *Pengaruh Kualitas layanan dan promosi terhadap keputusan pembelian pada E-commerce Tokopedia di kota semarang*.
- Widayanto. 2013. *Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian indomie goreng melalui kepercayaan sebagai variabel intervening*, Jurnal administrasi bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.